

Geschäfts-  
prinzipien  
der  
Hypo Real Estate  
Group

**Die Geschäftsprinzipien der Hypo Real Estate Group sind konzernweit gültig und gehören zur Grundlage unseres Geschäftserfolges.**

## **Ethik**

Im Rahmen der normalen Geschäftstätigkeit hat die Hypo Real Estate Group Zugang zu vertraulichen Kundendaten. Für die Sicherung unseres guten Rufes ist es unausweichlich, solche Informationen zu schützen. Durch strenge interne Richtlinien stellen wir den ordentlichen Umgang mit vertraulichen Informationen sicher.

Integrität und Ehrlichkeit sind ein grundlegender Bestandteil unseres Geschäftes. Von unseren Mitarbeitern erwarten wir die Einhaltung von hohen ethischen Standards.

Unser wichtigstes Vermögen wird durch unsere Mitarbeiter, unser Kapital und unseren Ruf repräsentiert. Wir arbeiten voll und ganz im Einklang mit herrschenden Gesetzen, sowie unseren internen Anweisungen und ethischen Grundlagen.

Die Wahrung unseres guten Rufes ist maßgeblich bei der Wahl unserer Geschäftspartner.

Alle Mitarbeiter respektieren die Vermögensgegenstände der Gruppe und stellen sicher, dass es nur für legitime Geschäftszwecke im Einklang mit unseren Leitlinien verwendet wird.

## **Umgangsformen**

Unser Ziel ist es jederzeit zum Wohle unserer Kunden zu handeln, womit wir unseren nachhaltigen Geschäftserfolg sichern.

Wir sind fest entschlossen in jeder Beziehung Erstklassigkeit zu erlangen. Unser Prinzip ist, der Beste zu sein, nicht der Größte.

Wir sind ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden und bieten ihnen professionelles Transaction-Banking von hoher Qualität.

Durch herausragenden Service und Nutzen für unsere Kunden versuchen wir auf ehrliche und faire Art und Weise, unsere Konkurrenz zu überflügeln.

Es ist unser Ziel, das Kapital unserer Aktionäre und anderer Kapitalgeber attraktiv zu verzinsen.

## **Risikomanagement**

Wir sind den Kunden und Märkten verpflichtet, die unseren Risk-Return-Ansprüchen entsprechen.

## **Mitarbeiter**

Mit unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeiter. Wir wollen für jede Position die optimale Kraft finden und einstellen. Die Vielfalt der Kulturen, in denen wir tätig sind, wird widergespiegelt in unserem Bestreben, Menschen unterschiedlichster Herkunft für uns zu gewinnen, an uns zu binden und zu motivieren.

Von unseren Mitarbeitern erwarten wir ein hohes Commitment gegenüber unserem Unternehmen. Wir bekennen uns zum Leistungsprinzip und honorieren überdurchschnittlichen Einsatz. Offene Kommunikation, Internationalität, Transparenz, Zuverlässigkeit, Teamwork und Respekt für Kollegen und Mitarbeiter sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmenskultur.

Jede leistungsstarke interne und externe Geschäftsverbindung basiert auf Ehrlichkeit, Integrität und Fairness. Die Beziehung zu den Angestellten der Group basiert auf dem Respekt vor dem Individuum. Die Gruppe verpflichtet sich, jedem gleiche Chancen zu ermöglichen und Diskriminierungen zu vermeiden. Sexuelle Belästigung oder Rassendiskriminierung sind völlig unakzeptabel.

## **Kommunikation**

Im Rahmen von gesetzlichen, aufsichtsrechtlichen und internen Richtlinien legt die Gruppe großen Wert auf offene und klare Kommunikation mit ihren Kunden, Angestellten und Aktionären, sowie mit der Öffentlichkeit. Die Group will jedem ihre Ziele klar darlegen, damit Mitarbeiter ihren persönlichen Beitrag zum Erreichen dieser Ziele optimal leisten können.