

Sozial-  
verantwortung  
in der  
Hypo Real Estate  
Group

Die **soziale Verantwortung**, die wir als Unternehmen tragen, spielt in der Hypo Real Estate Group eine wichtige Rolle. Großen Wert legen wir auf das nachhaltige Wirtschaften. Unseren Umgang mit unseren Mitarbeitern und das Verhalten unserer Mitarbeiter soll ethischen Anforderungen genügen, die wir auch in unserem Verhaltenskodex niedergelegt haben. Unsere Mitarbeiter können sich – gerade in Anbetracht der hohen professionellen Anforderungen – darauf verlassen, dass wir sie in ihrer fachlichen, beruflichen und persönlichen Entwicklung unterstützen. Ebenso achten wir darauf, dass unser unternehmerisches Handeln dazu beiträgt, eine nachhaltige und lebenswerte Umwelt zu fördern und zu erhalten.

Unsere Verantwortung als Teil der Gesellschaft nehmen wir sehr ernst. Ein Beispiel hierfür ist die Unterstützung kultureller Projekte mittels unserer Stiftungen.

Die **Hypo Real Estate Stiftung** bietet jungen herausragenden Künstlern die besondere Gelegenheit, ihr Talent auf höchstem Niveau zu entfalten. Bereits seit 1992 verleiht die Hypo Real Estate Stiftung im Rahmen von Architekturwettbewerben einen Preis für ästhetisch und ökologisch vorbildliche Gewerbebauten.

Die **Stiftung Württembergische Hypothekenbank für Kunst und Wissenschaft** hat es sich zur Aufgabe gemacht, die geistige und künstlerische Arbeit in Baden Württemberg zu fördern. Literarisches und wissenschaftliches Schrifttum, Malerei und Bildhauerei, Musik und Theater, Brauchtums- und Heimatpflege werden durch Zuschüsse, Stipendien, Ankäufe und Ausstellungen wirkungsvoll unterstützt.

Alle Unternehmen der Hypo Real Estate Group fördern Projekte auf sozialer Ebene und Institutionen des Bildungssektors.

Die Hypo Real Estate Holding AG fördert den Elitestudiengang , Finance and Information Management' an der Universität Augsburg. Wir sehen dieses Engagement als einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung der heutigen Talente zu einem hoch qualifizierten Nachwuchs für die Finanzbranche.

Als international tätiger Bankenkonzern greifen wir aktiv die Chancen auf, die sich aus unserer internationalen Präsenz und unserer Marktposition ergeben. So erarbeiten wir derzeit ein profiliertes ,**Corporate Social Responsibility**' - Konzept. Wir planen die gebündelte und nachhaltige Förderung von Hilfsorganisationen mittels Spenden, sowie die Einführung eines Programms, mit dem wir unsere Mitarbeiter bei deren freiwilligem Sozialengagement unterstützen wollen.